



Universidad del Real

TEMA: ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

MTRO. ENRIQUE MONTALVO HERNÁNDEZ

La empresa que analiza a sus competidores quiere saber

- Qué mueve al competidor, a partir de lo que indican sus objetivos para el futuro.
- Qué está haciendo y puede hacer el competidor, a partir de lo que revela su estrategia actual
- Cuáles son las capacidades del competidor, a partir de lo que reflejan sus fortalezas y debilidades.



	Positivos para alcanzar el objetivo	Negativos para alcanzar el objetivo
Origen Interno (atributos de la empresa)	F Fortalezas	D Debilidades
Origen Externo (atributos del ambiente)	O Oportunidades	A Amenazas



EDUCACION FINANCIERA PARA JOVENES

La educación financiera permite el acceso de las personas a información y herramientas sobre el funcionamiento del complejo mundo de la economía y las finanzas; y su incidencia e importancia en la vida diaria, otorgando la confianza que da el conocimiento, en la toma de decisiones.

- “Los jóvenes de hoy son los consumidores de productos de mañana”
- WEBINAR (BANCO DE MÉXICO)
- <http://edufinanciera.com/las-7-webs-de-educacion-financiera-para-jovenes-mas-divertidas-de-la-red/>
- Podremos apoyarnos de la asesoría por financieras, cooperativas y bancos reconocidos



Apoyos en la producción de Proyectos juveniles



SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

imjuve

Instituto Mexicano de la Juventud

SEDESOL
SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL



INADEM
INSTITUTO NACIONAL
DEL EMPREDEDOR



CONACYT
45 años



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

IDENTIFICACION DE CARTERA DE PROYECTOS

- <https://www.youtube.com/watch?v=LhrvvyRaN3U>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Y5AHvrlVdAo>
- <http://www.imjuventud.gob.mx/>
- <http://www.conacyt.gob.mx/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=g2vmr-Ahkgk>
- VIRAL (ASPECTOS DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA)
- <https://www.youtube.com/watch?v=40qvgaQYxhs>
- VIRAL CDMX :TEP