



Universidad del Real

IMPLEMENTACION DE PROYECTOS IDENTIFICADOS

PASO 1. SENSIBILIZAR

El trabajo con personas jóvenes, hace necesario reunir una serie de actores para el cumplimiento de los objetivos.

Ante esta realidad, es importante para este paso, enlistar los actores de la comunidad, que podrían contribuir en el trabajo con personas jóvenes: líderes de la comunidad, de organizaciones productivas o de desarrollo local, instituciones, gobiernos locales u otros.

Es fundamental, que el proceso de sensibilización contemple dos aspectos importantes: información e involucramiento, ambos, dirigidos a varios niveles, como se detalla a continuación:



ILUSTRACIÓN NO.2
PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN
MODELO DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN
SOCIAL Y EMPRENDEDURISMO



La sensibilización en estos niveles, debe abordar los desafíos, oportunidades, situación actual y limitaciones para el desarrollo personal y comunitario de las personas jóvenes dentro del contexto en el que se vaya a desplegar la iniciativa; y puede tomar como referencia los materiales desarrollados por este Programa Conjunto para el desarrollo del proceso¹, así como otras plataformas o fuentes de información².

- a. **Sensibilización Institucional:** El primer nivel del proceso de sensibilización se desarrolla con funcionarios de instituciones públicas y privadas, presentes en la zona en donde se trabajará, con el objetivo de motivarlos a trabajar con personas jóvenes,



PASO 2. CONOCER LAS REALIDADES DE MANERA PARTICIPATIVA

Una vez convocadas y sensibilizadas las personas jóvenes que formarán parte del proceso de capacitación, es preciso ingresar al segundo paso: “**Diagnóstico Participativo de Juventudes Rurales**”.

El diagnóstico participativo de juventudes rurales, presenta algunas particularidades a investigar, como lo son:

Clasificación de juventudes por actividad económica: El diagnóstico inicia realizando una tipología de las juventudes presentes dentro de los grupos que se encontraron

PASO 3. **FORTALECER** **CAPACIDADES EN** **DESARROLLO HUMANO** **Y GESTIÓN SOCIAL**

Posterior a los procesos de sensibilización, identificación de necesidades y análisis de posibles soluciones, es importante generar las competencias para el desarrollo personal y la gestión social.

Este paso, comprende la puesta en marcha de la capacitación en desarrollo humano y gestión social, la cuál abarca 9 temáticas, que buscan generar un fortalecimiento en las competencias blandas³ de las personas jóvenes, mediante una metodología de talleres participativos⁴:



TALLERES DEL MODELO DE GESTIÓN SOCIAL

Taller 1. Valoración personal



Taller 5.
Trabajo en
equipo



Taller 7.
Pensamiento Creativo



Taller 2. Identidad juvenil



Taller 3. Relaciones Humanas

Taller 4.
Liderazgo



Taller 6.
Comunicación
y resolución
de conflictos

Taller 8. Gestión
Comunitaria



Taller 9.
Transición

PASO 4.

PLANES DE DESARROLLO PERSONAL Y GESTIÓN JUVENIL

Posterior al fortalecimiento de las competencias blandas de las personas jóvenes, se trabaja en la construcción de Planes de Desarrollo Personal⁵, en los cuales, cada persona joven define sus metas de desarrollo a corto plazo.

Seguidamente, se elaboran planes de gestión juvenil, que consisten en proyectos de trabajo conjunto que procuran la satisfacción de las necesidades identificadas en el diagnóstico mediante propuestas, como por ejemplo: capacitación técnica, reinserción académica, empleo, mejoramiento de caminos, soluciones de vivienda y financiamiento para emprendimientos juveniles y cuidado, entre otros.



PASO 5. CONFORMAR REDES LOCALES DE JUVENTUDES RURALES

El Plan de Gestión Juvenil, requiere de una estructura que tiene como objetivo, propiciar el mayor grado de participación juvenil dentro de la toma de decisiones; considerando el talento humano y las necesidades presentes:

Comités de trabajo: Los grupos de personas jóvenes, se dividen en comités de trabajo, los cuales, desarrollan proyectos específicos de cada plan de gestión.

Rondas de negociación juvenil: Una vez organizadas las personas jóvenes por grupos de trabajo, se realizan rondas de negociación juvenil, en las cuales los líderes

de los comités de trabajo, confrontan las necesidades identificadas en el diagnóstico y los planes de gestión juvenil, con la oferta institucional presente en la zona en la que se trabaja, así como con grupos comunales e inclusive con sus familias para unificar esfuerzos y recursos.

- **Redes locales de juventudes rurales:** Se conforma una Red Local Juvenil, integrada por los líderes de los grupos juveniles de las zonas en las que se trabaja. La generación de Redes Locales, permite gestionar una organización juvenil que establezca una demanda inteligente⁶ de servicios ante diversas instituciones.

De esta forma, se apuesta a la asociatividad de las personas jóvenes para demandar servicios institucionales y comunales de forma inteligente y promover una respuesta efectiva por parte de las mismas.

6. Se considera demanda inteligente de servicios a la gestión articulada por parte de las personas jóvenes para solicitar servicios específicos a las instituciones públicas y privadas que contribuyan directamente a la satisfacción de necesidades identificadas previamente por las juventudes. Esta identificación de necesidades surge de un proceso de análisis y reflexión colectiva que realizan las personas jóvenes previamente a la solicitud de servicios.

PASO 6. FORTALECER CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS EN EMPRENDEDURISMO

Bajo la temática de emprendedurismo, inicia el segundo módulo de capacitación planteado en este modelo.

En este paso, se retoma la metodología de talleres, mediante 12 temáticas con miras a fortalecer las competencias de las personas jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocios.

En este eje, se contemplan las siguientes temáticas:



TALLERES DEL MODELO DE EMPRENDEDURISMO



Este paso propicia que las personas jóvenes planteen su idea de negocios, partiendo inicialmente de las demandas del mercado, de acuerdo con las aptitudes de las mismas y el apoyo de la familia.



“Se busca hacer una articulación entre los posibles entes de financiamiento y las ideas de negocios generadas por las personas jóvenes”

PASO 7. RONDAS DE NEGOCIOS JUVENILES

En estas mesas de negocios, las personas jóvenes con iniciativas productivas viables para ser implementadas en el corto y mediano plazo, presentan sus ideas de negocios ante la institucionalidad, para generar experiencia en la gestión de recursos para los emprendimientos, e identificar posibilidades de apoyo.

PASO 8. IMPLEMENTAR Y DAR SEGUIMIENTO A LAS IDEAS DE NEGOCIOS

Este paso se enfoca en dar seguimiento a ciertos aspectos considerados importantes para la implementación de las ideas de negocios:

- a. **Identificación de áreas de mejora:** Se busca identificar las principales áreas técnicas a fortalecer presentes en los planes de negocios, para así generar una implementación de la idea de negocios más favorable.
- b. **Capacitación:** Según las áreas de mejora identificadas en los planes de negocios y en la implementación



de los emprendimientos, se coordina el apoyo de diversas instituciones, para facilitar oportunidades de capacitación y asistencia técnica.

- c. **Financiamiento:** El acceso a capital semilla para desarrollar las ideas de negocios constituye una de las áreas más sensibles del proceso. En este sentido, se sugiere gestionar recursos con la banca estatal y diversas organizaciones que facilitan capital para iniciar y desarrollar negocios, como las mencionadas en apartados anteriores.
- d. **Uso adecuado de los recursos:** Se promueve un uso adecuado de los recursos personales y familiares disponibles, para apoyar el desarrollo de las ideas de negocios juveniles.

Se considera que el seguimiento es un aspecto clave del proceso de capacitación, debido a que ofrece un acompañamiento a la implementación de los conocimientos generados y el desarrollo de las ideas de negocios propuestas, elevando las posibilidades de éxito en los emprendimientos juveniles.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA TECNICA DEL PROYECTO

- NOMBRE DEL PROYECTO
- OBJETIVOS (GENERAL Y ESPECIFICOS)
- JUSTIFICACION (PROBLEMA A ATENDER)
- DESARROLLO DE LA PROPUESTA(DATOS ESTADISTICOS)
- PLAN DE ACTIVIDADES Y TAREAS
- PLAN DE MEDIOS Y DIFUSION
- CALENDARIZACION Y CRONOGRAMA
- PRESUPUESTO
- EJECUCION
- EVALUACION Y SEGUIMIENTO.

- CASO PRÁCTICO
- Consultar Guía