TEMA: BUENAS PRÁCTICAS EN PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS PARA JOVENES

Por: Mtro. Enrique Montalvo Hernández

Buenas prácticas se refiere a toda experiencia que se guía por principios, objetivos y procedimientos apropiados o pautas aconsejables que se adecuan a una determinada perspectiva, así como también toda experiencia que ha arrojado resultados positivos, demostrando su eficacia y utilidad en un contexto concreto. Permiten aprender de las experiencias y aprendizajes de otros, y aplicarlos de manera más amplia y/o en otros contextos (scaling-up). Pueden promover nuevas ideas o sugerir adaptaciones y proporcionar una orientación sobre la manera más efectiva de visibilizar los diversos impactos de una intervención en las comunidades. (PNUD)

¿CÓMO LO PUEDO APLICAR DESDE MI FUNCIÓN CON LAS Y LOS JOVEN	ON LAS Y LOS JOVENES	
(Escribir el ejemplo durante la sesió	n)	

1- DEFINICION DE NEGOCIO.

Universidad del Real

Un negocio consiste en una actividad de transacción económica, sistema, método o forma de obtener dinero, a cambio de ofrecer alguna forma de beneficio a otras personas. Por ejemplo:

(Una fábrica de muebles tienda de ropa, una tienda de repuestos de autos o una distribuidora) o prestación de servicios (por ejemplo, un restaurante o una estética), que beneficien a otras personas.

2- MECANISMOS PARA LA ELECCIÓN DE UN NEGOCIO

¿CÓMO FORTALECER EN LOS JÓVENES EL SER UN EMPRENDEDOR? (leer ¿Quién es un emprendedor? Pág. 2) (Escribir el ejemplo durante la sesión y foro).



TEMA: BUENAS PRÁCTICAS EN PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS PARA JOVENES

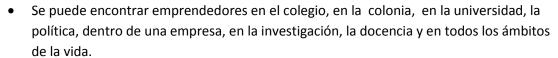
Por: Mtro. Enrique Montalvo Hernández

¿QUIÉN ES UN EMPRENDEDOR? (Análisis de infografía pág. 3)

 El emprendedor es una persona que tiene habilidades y capacidades para descubrir oportunidades de negocios y desarrolla las actividades necesarias para ponerlas en funcionamiento.

Universidad del Real

- Aprende de sus éxitos, pero también de sus errores y sigue intentando hasta lograr que su idea o sueño se haga realidad.
- Tiene una forma de pensar y una forma de actuar que se expresa en un conjunto de habilidades y actitudes de liderazgo.



- Se compromete con su visión de negocio, por ello comparte y transmite sus ideas de manera clara, apasionada y con energía, haciendo que otros hagan también suyos sus objetivos y metas propuestos para el negocio.
 - ✓ El espíritu emprendedor Habilidades emprendedoras El espíritu emprendedor es la capacidad que poseen las personas para generar cambios, para innovar, para probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente, para ser creativas y flexibles, para persistir, para generar redes de apoyo y buscar la calidad entre otras.
 - ✓ El espíritu emprendedor está relacionado con una serie de factores que pueden desarrollarse en las personas. A estos factores se les denomina habilidades emprendedoras. Las habilidades emprendedoras han sido investigadas en personas exitosas que se desempeñan en diferentes tareas, dando como resultado una lista de características personales que han sido organizadas en 3 grupos:
 - ➤ Las que permiten alcanzar los logros
 - Las que están orientadas a la capacidad de planificación
 - Las que están orientadas al poder

(Buenas prácticas en políticas públicas de juventud, programa de las naciones unidas para el desarrollo, "Manual de jóvenes emprendedores, pag PNUD, 2014.)





TEMA: BUENAS PRÁCTICAS EN PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS PARA JOVENES

Por: Mtro. Enrique Montalvo Hernández

INFOGRAFÍA



ELEMENTOS QUE CONFORMAN UN PLAN DE NEGOCIOS

https://www.youtube.com/watch?v=eH xXNZ0ngk



Escucha atentamente el video de webinar en el servidor, para realizar un análisis de la siguiente lectura e infografías. Las cuales serán guidas por el catedrático en su exposición Visual.



TEMA: BUENAS PRÁCTICAS EN PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS PARA JOVENES

Por: Mtro. Enrique Montalvo Hernández

1. RESUMEN EJECUTIVO

• ¿Por qué tu producto/servicio es innovador?

2. ASPECTOS GENERALES

 Justificación del proyecto, formalización, ventaja competitiva y perfil de consumidor.



UN PLAN DE NEGOCIO

RESUMEN EJECUTIVO

- ¿Por qué tu producto/servicio es innovado - ¿Qué quieres lograr con tu empresa?
- Babons un breve resumen sobre los aspectos más importante de tu proyecto.
- Recuerda que debe captar la atención del lector y motivario a aprender más del tema, por ello debe estar bien redactado y ser canciso.



2 ASPECTOS GENERALES: 30%

► JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO - ¿Gué tipo de necesidad, problema u oportunidad consideras que estas cubriendo con fu producto o servicio? ¿Por qué?

► FORMALIZACION DEL PROYECTO

- ¿Cômo es constituirá y registrará tu empresa?
dos y fundamenta la participación de cada integrante della empresa.
VENTALIA COMPETITIVA

r qué un comeumidar compraria la producto rvicio y qué lo diferencia de los diemas? PERFIL DEL CONS





-__Cuall en la situación del sector (gastronómico, servicios, teodil, financiera, etc.) en el que te desenvolverás?

• ANÁLISIS DE LA COMPETENCI

► ANALISIS DE LA COMPETENCIA.

-¿Cusi competencia enfrentará si producto o servicio que esperas brindar? ¿Cusiles son sus fortalezas y debilidades?

-¿Cual es la cuota de mercado que espena logran?

> ESTRATEGIAS DE MARKETING

 ESTRATOGAS DE MARKETING «Qué estratogia de marketing aplicatio a la producte o servicio? Aplica la teoria de las-4ºs (Producto, Predo, Plaza y Promodón); Marketing Mis.





 PROCESO PRODUCTIVO
 -¿Cômo seni el proceso para la obtanción de tu producto o servicio?

> REQUEREMIENTOS DE EQUIPO Y MATERIALES ¿Quel recursos recesifas para emperair a desamblar la producto e servicio? ¿Cómo los obtendrás?

REQUERIMIENTOS DE PUESTOS
 -gCómo será tu equipo de trabajo?
 Qual funcionas y restil tembrios?



3. ANÁLISIS DE MERCADO

 Análisis del sector, competencia, demanda potencial, estrategias de marketing.

4. ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN

 Proceso productivo, requerimientos de equipo y materiales, puestos laborales.

5. ANÁLISIS DE COSTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

• Costeo del producto, flujo de caja y estructura de financiamiento





TEMA: BUENAS PRÁCTICAS EN PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS PARA JOVENES

Por: Mtro. Enrique Montalvo Hernández

3- DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

Universidad del Real

La presente actividad es parte complementaria de la presentación visual que se proyectará en el tema indicado.

Actividad: En grupos deberán realizar un Mapeo Comunitario (Diagnóstico situacional de las y los jóvenes y su contexto; Económico, social (violencias, consumo de sustancias, embarazos prematuros), cultural, laboral y educativo.+

Nota * Es importante realizar el mapeo desde la perspectiva que tengo en mi labor es decir : la institución a la que pertenezco.						

TEMA: BUENAS PRÁCTICAS EN PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS PARA JOVENES

servicios de agua, electricidad, teléfono, entre

correspondientes a los trabajadores por el otros, hasta llegar a cubrir los beneficios

Por: Mtro. Enrique Montalvo Hernández

Universidad del Real



permite, a través de un uso racional Jn proyecto es sustentable cuando garantizar la disponibilidad de los Recursos Naturales Renovables a las generaciones futuras en fambién debe prever el uso cuanto a calidad y cantidad eficiente de los recursos

> endógeno, generando redes productivas para el desarrollo de la

dentro del concepto de desarrollo

SCUÁNDO UN PROYECTO ES SOSTENIBLE?

naturales no renovables.

ganancias que enriquezcan a un

2

la finalidad

decir,

sino garantizar,

ndividuo,

proceso productivo, garantizándoles

una calidad de

producción de bienes y servicios explotar a los involucrados en

Su carácter deberá ser socialista, es

economía solidaria.

garantizar la continuidad del proyecto en el tiempo haciendo uso de tecnologías apropiadas a nuestras localidades y Un Proyecto en Sostenible cuándo considera conocimientos y gualmente, debe generar beneficios económicos necesarios herramientas técnicas y no técnicas necesarias, para cubrir todos los costos asociados al proceso odos los insumos necesarios, pasando por los productivo, estos van desde la materia prima y apropiables por quienes ejecutan el proyecto

esfuerzo aportado. Lo ideal es además de cubrir sus Proyecto Productivo ograr que todo





Guía dirigida para fu social TEMA

Guía dirigida para funcionarios en Materia de prevención social de la violencia y la delincuencia con participación ciudadana.

TEMA: BUENAS PRÁCTICAS EN PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS PARA JOVENES

Por: Mtro. Enrique Montalvo Hernández

¿CUÁLES SON LAS FASES DE UN PROYECTO?



DIAGNÓSTICO: Es un método o técnica de reconocimiento, detección, análisis y priorización de fortalezas, debilidades, potencialidades y necesidades que afectan o están presentes en la vida de la comunidad.



FORMULACIÓN DEL PROYECTO: Es la elaboración y planificación de todas las actividades a realizar con el fin de satisfacer las necesidades y aprovechar las potencialidades de la comunidad, determinadas mediante el diagnóstico, considerando los recursos a utilizar como son: humanos, financieros, maquinarias y equipos requeridos.

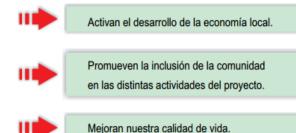


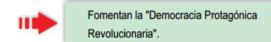
EJECUCIÓN: Es la concreción en espacio y tiempo de las actividades planteadas en el proyecto.

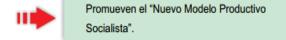


EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO: Es el conjunto de condiciones y mecanismos a través de los cuales, individuos o grupos, en forma organizada e independiente, ejercen contraloría social, participando en la planificación de políticas, vigilancia y control del funcionamiento de las distintas organizaciones y la ejecución de proyectos.

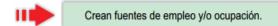
¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PROMOVER LOS PROYECTOS SOCIO-PRODUCTIVOS ?

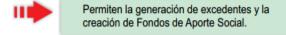






Incentivan el fortalecimiento de las cadenas de producción (producción primaria, transformación y valor agregado, colocación y/o distribución) y el establecimiento de redes productivas.





TEMA: BUENAS PRÁCTICAS EN PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS PARA JOVENES

Por: Mtro. Enrique Montalvo Hernández

Universidad del Real



Disminuye los costos de producción como resultado de la eliminación de intermediarios innecesarios en el proceso.

CARACTERÍSTICAS DE UNA CADENA PRODUCTIVA

Integra a los distintos miembros de una

comunidad al proceso productivo.

generarse la integración armónica con otras cadenas productivas Una vez consolidada, puede que redunden en beneficios mutuos.

¿CÓMO NOS ORGANIZAMOS PARA FORMULAR UN PROYECTO SOCIO-PRODUCTIVO?

Efectuamos un diagnóstico participativo mediante reuniones o asambleas donde todos los participantes manifiestan las necesidades problemas o potencialidades la comunidad y se ordenan de acuerdo a su importancia.

CADENA PRODUCTIVA

En asamblea de ciudadanos y ciudadanas se decide el proyecto a ejecutar

proyecto, fundamentándose en las capacidades y experiencia en las áreas a desarrollar, estas personas Se designan los responsables de la formulación del serán los encargados de articular con las instituciones nstancias que puedan apoyar esta tarea.

"Preguntas Generadoras" Se somete el proyecto formulado a la aprobación de la asamblea de ciudadanos. Se recomienda utilizar para tal fin el contenido del Anexo

Colocación al detal, Centros de distribución, Beneficiarios finales de Colocación al mayor, los bienes o servicios DISTRIBUCIÓN Y BENEFICIARIOS COLOCACIÓN Fransportistas etc. **TRANSFORMACIÓN** Centro de producción, Productores, proveedores Proveedores de servicios de (Harina, huevo, leche **PRODUCCIÓN** PRIMARIA básicos (Agua, luz, teléfono, etc.) Ш Fábricas vortalizas)

ntegradas, sucesivas entre sí, que van desde la provisión de La cadena productiva es un conjunto de actividades

¿QUÉ ES UNA CADENA PRODUCTIVA ?

nsumos, producción, transformación, colocación y

prosumidor como eslabón final de esta cadena.

Universidad del Real

Guía dirigida para funcionarios en Materia de prevención social de la violencia y la delincuencia con participación ciudadana.

TEMA: BUENAS PRÁCTICAS EN PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS PARA JOVENES

Por: Mtro. Enrique Montalvo Hernández

¿CUÁLES SON LOS PASOS QUE DEBERÍAMOS SEGUIR PARA ELABORAR UN PROYECTO SOCIO-PRODUCTIVO?

Identificación de la organización y/o comunidad proponente del proyecto

Identificación del problema, necesidad o potencialidad de la comunidad

Definir los objetivos del proyecto

Estudio de viabilidad y factibilidad

5 Estudio de las relaciones de intercambio

Definición de las relaciones de producción.

Estudio Económico y financiero

Desarrollo técnico del proyecto





TEMA: BUENAS PRÁCTICAS EN PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS PARA JOVENES

Por: Mtro. Enrique Montalvo Hernández

BIBLIOGRAFIA

Universidad del Real

(Buenas prácticas en políticas públicas de juventud, programa de las naciones unidas para el desarrollo, "Manual de jóvenes emprendedores, pag 9, PNUD, 2014.)

Fondo Intergubernamental para la Descentralización (FIDES MANUAL) Caracas, 2009.

Componentes del análisis de la competencia. Fuente: Hitt, Hoskinsson y Ireland, p.63.

Guía para planificar, crear y fortalecer una organización de la Sociedad civil / Centro Mexicano para la Filantropía. México: Cemefi, 2014.

www.merca20.com

Instituto Nacional de Desarrollo Social (Indesol): www.indesol.gob.mx

Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve): www.Imjuventud.gob.mx

Instituto Nacional de Economía Social (INAE): www.inaes.gob.mx/index.php/empresas-sociales

Videografía

https://www.youtube.com/watch?v=g2vmr-Ahkgk

VIRAL (aspectos de organización comunitaria)